به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس) کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات

تاریخ به‌روز رسانی: ۱۴۰۵/۰۶/۲۸

دانشکده علوم اقتصاد، مدیریت و علوم اداری دانشگاه سمنان

نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۵

نام درس	فارسی: کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات	تعداد واحد۲: ۲نظری۰ عملی.	مقطع: کارشناسی□ کارشناسی ارشد ■ دکتری□
	انگلیسی:	پیش‌نیازها و هم‌نیازها: ----------	

مدرس/مدرسین: دکتر رحمان معرفت	شماره تلفن اتاق: ۳۱۵۳۵۵۹۲ داخلی ۵۵۹۲
پست الکترونیکی: rmarefat@semnan.ac.ir ارسال تکالیف فقط در ایمیل زیر Semkis93@gmail.com	وب سایت: http://rmarefat.profile.semnan.ac.ir

برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: دوشنبه ۱۰:۳۰ تا ۱۲ کلاس ۲۲۹

اهداف درس: آشنایی دانشجویان با فناوری اطلات و فرصت های قابل توجهی که این صنعت برای ایجاد و توسعه کسب و کار برای بنگاه های کارآفرین دهه های اخیر فراهم کرده است و در حال حاضر بعنوان یک ضرورت شناخته می شود. هدف این درس، آشنا نمودن دانشجویان با فناوری اطلاعات و قابلیت های ان در ایجاد کسب و کارهای جدید، و تحلیل کسب و کارهای مبتنی بر این تکنولوژی می باشد

امکانات آموزشی مورد نیاز: رایانه

نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر(کوئیز)	امتحان میان‌ترم	امتحان پایان‌ترم
درصد نمره	۴ نمره (شامل نظم و انضباط حضور مستمر در کلاس و مشارکت جدی در بحث های کلاسی و انجام تمرین های کلاسی، تمرین نگارش مقاله)	۲ نمره (آمادگی پرسش در هر جلسه از تمام مباحث جلسات قبل تا زمان تدریس)	-----	۱۴ نمره

منابع و مآخذ درس

۱. بهروز زارعی و حسین شریفی، توسعه ستاد الکترونیکی دولت و نظام دولت با دولت، دولت الکترونیکی ایران: دیدگاه ها، تجارب، و افق آینده، کنفرانس تجرات الکترونیکی، دانشگاه علم و صنعت ایران، ۱۳۸۳.

۲. احمدپور، محمود، داریانی، اشکان و حیاتی، فرخ. کارآفرینی در کسب و کار اینترنتی، انتشارات محراب قلم. ۱۳۸۴

۳. معرفت، رحمان (۱۴۰۲). مهارت های سواد اطلاعاتی برای دانشجویان روان شناسی. سمنان: انتشارات دانشگاه سمنان.

1. Zhao Fang (2008) Information Technology Entrepreneurship and Innovation, Publisher: Information Science Reference.
2. Medina-garrido J.A., Martinez-Fierro S. and Navarro R. (2007) Cases on Information Technology Entrepreneurship, Publisher: IGI Publishing.
3. Rayort J.F. and Jaworski B.J. (2004) Introduction to E-Commerce, McGraw Hill.
4. Thomas P. Murtha, Stefanie Ann Lenway, Jeffrey A. Hart (2001),Managing New Industry Creation: Global Knowledge Formation and Entrepreneurship in High Technology, Stanford University Press.
5. Michael J. C. Martin, (1994), Managing Innovation and Entrepreneurship in Technology-Based Firms, Wiley-Interscience.
6. Colombo, M.S. and Delmastro, M.(2001), "Technology-based entrepreneurs: does Internet make a difference", Small Business Economics, Vol. 16, pp. 177-90.
7. Feindt, S., Jeffcoate, J. and Chappell, C. (2002), "Identifying success factors for rapid growth in SME e-commerce", Small Business Economics, Vol. 19, pp. 51-62.
8. Raymond, L. (2001), "Determinants of Web site implementation in small businesses", Internet Research, Vol. 11 No. 5, pp. 411-22.
9. Siu, W. (2002), "Marketing activities and performance: a comparison of the Internet-based and traditional small firms in Taiwan", Industrial Marketing Management, Vol. 31 No. 2, pp. 177-88.
10. Tovstiga, G. and Fantner, E.J. (2000), "Implications of the dynamics of the new networked economy for e-business start-ups: the case of Philips' access point", Internet Research, Vol. 10 No. 5, pp. 459-70.

مباحث درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	معرفی درس، چارچوب مطالب درس، نحوه ارزشیابی و ...	
۲	تاریخچه کاربرد فناوری اطلاعات، مبانی فناوری اطلاعات، سخت افزار و نرم افزار	
۳	مدیریت منابع اطلاعاتی، شبکه و سیستم های مخابراتی، تئوریهای مزیت رقابتی و فناوری اطلاعات	
۴	اقتصاد و کسب وکار مبتنی بر اطلاعات، E-Environment	
۵	شناخت فناوری اطلاعات به عنوان یک صنعت،	
۶	سخت افزار-اجزا و بازیگران عمده در ایران و جهان	
۷	نرم افزار-اجزا و بازیگران عمده در ایران و جهان	
۸	خدمات-اجزا و بازیگران عمده در ایران و جهان	
۹	ارتباطات-اجزا و بازیگران عمده در ایران و جهان	
۱۰	تحلیل روندهای حاکم بر صنعت فناوری اطلاعات، برنامه ها و سیاست های کشور در زمینه توسعه فناوری اطلاعات، برنامه توسعه تجارت الکترونیکی کشور (مصوب تابستان ۱۳۸۴)	
۱۱	برنامه توسعه دولت الکترونیکی، سیر تحول فناوری اطلاعات در سازمان های کارآفرین، روند تجارت الکترویکی در جهان	
۱۲	کاربردهای فناوری اطلاعات، cyberentrepreneurship ، تحلیل وب سایت،	
۱۳	الگوها و چارچوب های بکارگیری فناوری اطلاعات، مدل گراندون و پیرسون، مدل پون و سواتمن، مدل گروه گارتنر، مدل کتنگر و هک بارت، مدل سازمان ملل برای اندازه گیری بلوغ الکترونیکی، مدل هیکس، مدل مراحل تجارت الکترونیکی، مدل پی یر، مدل میسرا و دینگرا، مدل کسب و کار و نقش آن در بکارگیری موفق فناوری اطلاعات، تجارت جهانی در کارآفرینی و کمک فناوری اطلاعات، فرایند ایجاد کسب و کار در محیط فناوری اطلاعات، دولت کارآفرین، فرصت های کارفرآیینی در بخش های خدمات، بازرگانی و ...، کارآفرینی روستایی و فناوری اطلاعات،	
۱۴	جمع بندی مطالب و مباحث، پاسخگویی به پرسشها و رفع اشکال	
۱۵	آزمون پایانی	
۱۶	تصحیح برگه های پایان ترم	