

(کاربرک طرح درس) فناوری اطلاعات در صنعت گردشگری و هتل داری

تاریخ به‌روز رسانی: ۱۴۰۵/۰۶/۲۸

نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۵

دانشکده گردشگری و دانشگاه سمنان

نام درس	فارسی: IT در صنعت گردشگری و هتل داری انگلیسی: It in Tourism and Hospitality	تعداد واحد: ۲ نظری ۰ عملی.	مقطع: کارشناسی ■ کارشناسی ارشد □ دکتری
مدرس / مدرسین: دکتر رحمان معرفت	پست الکترونیکی: rmarefat@semnan.ac.ir ارسال تکالیف فقط در ایمیل زیر Semkis93@gmail.com	وب سایت: http://rmarefat.profile.semnan.ac.ir	شماره تلفن اتاق: ۳۱۵۳۵۵۹۲ داخلی ۵۵۹۲
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: شنبه ۱۵ تا ۱۷			
اهداف درس: آشنایی دانشجویان با فناوری های نوین حوزه فناوری اطلاعات در جهت بهره مندی از مزایای بی شمار اقتصادی آن در حوزه گردشگری و هتل داری			
امکانات آموزشی مورد نیاز: رایانه			
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان‌ترم
درصد نمره	۴ نمره (شامل نظم و انضباط حضور مستمر در کلاس و مشارکت جدی در بحث های کلاسی و انجام تمرین های کلاسی، تمرین نگارش مقاله)	۲ نمره (آمادگی پرسش در هر جلسه از تمام مباحث جلسات قبل تا زمان تدریس)	۱۴ نمره
منابع و مآخذ درس	۱. قادری، زاهد و فاطمی، سید احمد. گردشگری الکترونیک، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵. ۲. معرفت، رحمان (۱۴۰۲). مهارت های سواد اطلاعاتی برای دانشجویان روان شناسی. سمنان: انتشارات دانشگاه سمنان. ۳. پایپری، جعفر و همکاران. راهنمای جامع بازاریابی الکترونیکی در گردشگری با تاکید بر مقصد. انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.		
	- Buhalis, D. (۲۰۰۳). <i>e-Tourism: Information technology for strategic tourism management</i>. Pearson Education, UK. - Henriksson, R. (۲۰۰۵). <i>Semantic WEB and e-Tourism</i>. Helsinki University, Department of Computer Science. - Inkpen, G. (۱۹۹۸). <i>Information technology for travel and tourism</i>. Addison Wesley Logman, Essex UK . - Sheldon, P. (۱۹۹۷). <i>Tourism information technology</i>. CA International, Wallingford, UK. - Werthner, H. (۲۰۰۶). <i>e-Tourism: Impact of new technologies</i>, Vienna University of Technology & Electronic Commerce Competence Centre.		

مباحث درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	معرفی درس، چارچوب مطالب درس، نحوه ارزشیابی و ...	
۲	تاریخچه کاربرد فناوری اطلاعات در صنعت گردشگری و هتل داری	
۳	آشنایی با دیدگاه های مختلف فناوری اطلاعات در حوزه گردشگری و هتلداری	
۴	فناوری ارتباطات و اطلاعات در هتل داری	
۵	چالش های تکنولوژیکی ایران در مقایسه با جهان	
۶	کاربرد فناوری ارتباطات در توسعه زیرساخت های گردشگری و هتل داری	
۷	آشنایی با شبکه سازی های مشترک در گردشگری و هتلداری	
۸	شناخت تاثیرات پدکستینگ بر نیازها و تدارکات در گردشگری و هتل داری	
۹	آشنایی با نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت گردشگری و هتل داری	
۱۰	اهمیت وب سایت ها در هتل داری	
۱۱	اهمیت شبکه های LAN یا شبکه های اینترنت در هتل داری	
۱۲	الکترونیک و هتل داری	
۱۳	فناوری اطلاعات و ارتباطات در هتل های ایران	
۱۴	جمع بندی مطالب و مباحث، پاسخگویی به پرسشها و رفع اشکال	
۱۵	آزمون پایانی	
۱۶	تصحیح برگه های پایان ترم	