

کاربرگ) طرح درس روابط عمومی در هتل

تاریخ به روز رسانی: ۱۴۰۴/۱۱/۱۰

دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی دانشگاه سمنان

نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۴

نام درس	فارسی: روابط عمومی در هتل	تعداد واحد: نظری ۲ عملی ۰	مقطع: کارشناسی ■ کارشناسی ارشد □ دکتری
	انگلیسی: Public Relations in Hotel	پیش نیازها و هم نیازها:	
مدرس/مدرسین: دکتر رحمان معرفت		شماره تلفن اتاق: ۰۲۳۳۱۵۳۵۰۰۸ داخلی ۵۰۰۸	
پست الکترونیکی: rmarefat@semnan.ac.ir Semkis93@gmail.com ارسال تکالیف فقط با ایمیل دوم		وب سایت: http://rmarefat.profile.semnan.ac.ir	
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: شنبه ۱۳ تا ۱۵ کلاس ۹			
اهداف درس: آشنایی دانشجویان با سیاستگذاری، برنامه ریزی و کاربرد شیوه ها و برنامه های مناسب برای انعکاس اهداف، سیاست ها، فعالیت ها و برنامه های هتل به مخاطبان، رسانه ها و جامعه			
امکانات آموزشی مورد نیاز: ویدئو پروژکتور			
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر(کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	۶ نمره (شامل نظم و انضباط حضور مستمر در کلاس و مشارکت جدی در بحث های کلاسی و ارائه مختصر و کوتاه، تولید یک خبر و انتشار در رسانه ها، تولید و اطلاع رسانی یک محتوای تصویری کوتاه با هماهنگی قبلی با استاد)	دانشجوی محترم باید هر جلسه آماده پرسش باشد. مباحث قبلی مطرح شده در کلاس بصورت شفاهی پرسیده می شود.	----- به صورت تستی و تشریحی از ۱۴
منابع و مأخذ درس	۱. فرهنگی، علی اکبر، مبانی ارتباطات انسانی (جلد اول)، انتشارات رسا، ۱۳۹۳.		
	۲. فرهنگی، علی اکبر، ارتباطات غیر کلامی، انتشارات دانشگاه آزاد، ۱۳۷۵.		
	۳. محسنیان راد، مهدی، ارتباط شناسی (ارتباطات انسانی)، انتشارات سروش، ۱۳۹۳.		
	۴. ساروخانی، باقر، جامعه شناسی ارتباطات، انتشارات اطلاعات، ۱۳۹۴.		
	۵. سورین ورنر، ترجمه علیرضا دهقان، نظریه های ارتباطات، دانشگاه تهران، ۱۳۹۳.		
	۶. مک کوئیل، دنیس، ترجمه پرویز اجالالی، درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی، انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها، ۱۳۸۸.		
	۷. کاتلر، فیلیپ، مترجم: کیماسی، مسعود و همکاران. بازاریابی گردشگری و مهمان نوازی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.		

مباحث درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	معرفی درس، چارچوب مطالب درس، نحوه ارزشیابی و ...	
۲	تعاریف و مفاهیم روابط عمومی	
۳	تاریخچه روابط عمومی در ایران و جهان	
۴	اصول پذیرفته شده روابط عمومی در جهان امروز و تطبیق آن با اصول اسلامی	
۵	تحولات روابط عمومی	
۶	علل و موجبات پیدایش و سیر روابط عمومی داخلی و خارجی	
۷	ترویج روح اصول روابط عمومی در داخل سازمان	
۸	ارتباطات با مردم و گروه های مورد نظر	

۹	ارتباطات با رسانه های کاغذی	
۱۰	تامین محتوایی پایگاه های اطلاع رسانی هتل ها	
۱۱	کاربردهای وب در اطلاع رسانی	
۱۲	ارتباطات با رسانه های تحت وب	
۱۳	ارتباطات با رسانه های تصویری و رادیو	
۱۴	آشنایی با مدل های رایج روابط عمومی در جهان	
۱۵	آینده روابط عمومی هتل ها در ایران و جهان	
۱۶	جمع بندی مطالب و مباحث، پاسخگویی به پرسشها و رفع اشکال	