

(کاربرگ) طرح درس ارتباطات میان فرهنگی گردشگری در کشورهای اسلامی

تاریخ به روز رسانی: ۱۴۰۲/۰۶/۳۰

نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۲

دانشکده گردشگری دانشگاه سمنان

نام درس	فارسی: ارتباطات میان فرهنگی گردشگری در کشورهای اسلامی	تعداد واحد: نظری ۲ عملی ۰
	انگلیسی: Intercultural Communication of tourism in Islamic countries	مقطع: کارشناسی ■ کارشناسی ارشد □ دکتری
پیش نیازها و هم نیازها:		
مدرس/مدرسين: دکتر رحمان معرفت		شماره تلفن اتاق: ۰۲۳۳۱۵۳۵۵۹۲ داخلی ۵۵۹۲
پست الکترونیکی: rmarefat@semnan.ac.ir Semkis93@gmail.com		وب سایت: http://rmarefat.profile.semnan.ac.ir
ارسال تکالیف فقط با ایمیل دوم		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: دوشنبه ۱۵ تا ۱۷		
اهداف درس: آشنایی دانشجویان با فرهنگ و ارتباطات به عنوان سنگ بنای اصلی جوامع انسانی و بررسی جایگاه ارتباطات میان فرهنگی در حال حاضر در جهان و ایران، تشریح نقش، اهمیت و انواع ارتباطات فرهنگی مبتنی بر گردشگری میان جوامع اسلامی در تولید زمینه های وحدت و توسعه کشورهای اسلامی		
امکانات آموزشی مورد نیاز: ویدئو پروژکتور		
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)
درصد نمره	۶ نمره (شامل نظم و انضباط حضور مستمر در کلاس و مشارکت جدی در بحث های کلاسی و ارائه مختصر و کوتاه اختیاری، جشنواره ارتباطات فرهنگی)	۲
منابع و مآخذ درس	۱. اسکات، نوئل، جعفری، جعفر. گردشگری در جهان اسلام. انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳. ۲. فرهنگی، علی اکبر. مبانی ارتباطات انسانی (جلد اول). انتشارات رسا، ۱۳۹۳. ۳. عباس زاده، ناصر، کاظمی، مجید. ارتباطات فرهنگی. انتشارات دانشگاه افسری امام علی، ۱۳۹۰. ۴. محسنیان راد، مهدی. ارتباط شناسی (ارتباطات انسانی). انتشارات سروش، ۱۳۹۳. ۵. ساروخانی، باقر. جامعه شناسی ارتباطات. انتشارات اطلاعات، ۱۳۹۴. ۶. سورین، ورنر. ترجمه دهقان، علی رضا. نظریه های ارتباطات. انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۳.	
امتحان پایان ترم	امتحان میان ترم	۱۴

مباحث درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	معرفی درس، چارچوب مطالب درس، نحوه ارزشیابی و ...	
۲	آشنایی با مفهوم اجتماع و جامعه	
۳	مفهوم و تاریخچه علم ارتباطات	
۴	شناخت و تحلیل روش های توسعه ارتباطی میان افراد و جامعه	
۵	نقش و کارکردهای علوم ارتباطات در تقویت و توسعه جوامع	
۶	بررسی گردشگری به عنوان عضو ارتباط اجتماعی	

۷	تحلیل نقش توسعه برنامه های گردشگری در گسترش ارتباطات فرهنگی و جوامع
۸	تاریخ شکل گیری ارتباطات میان فرهنگی
۹	اشکال مختلف ارتباطات میان فرهنگی
۱۰	آشنایی با رابطه ارتباطات میان فرهنگی و ادیان
۱۱	شناخت روابط بین الملل و ارتباطات میان فرهنگی
۱۲	رابطه بین هوش فرهنگی و ارتباطات میان فرهنگی
۱۳	روابط میان فرهنگی در کشورهای اسلامی
۱۴	آشنایی با رویکردهای مختلف کشورهای اسلامی در خصوص گردشگری، آشنایی با روابط میان فرهنگی کشورهای اسلامی در حوزه گردشگری
۱۵	شناخت سیاست ها و رویکردهای کشورهای اسلامی در ارتباطات میان فرهنگی
۱۶	جمع بندی مطالب و مباحث، پاسخگویی به پرسشها و رفع اشکال