



به نام ایزدوانا

(کاربرگ طرح درس) آشنایی با مطبوعات و رسانه ها

تاریخ به روز رسانی: ۱۳۹۹/۱۱/۰۱

نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۳۹۹

دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی دانشگاه سمنان

نام درس		فارسی: آشنایی با مطبوعات و رسانه ها انگلیسی: Introduction to Press and Mass Media	
مقطع: کارشناسی ■ کارشناسی ارشد □ دکتری		تعداد واحد: ۲ نظری ۲ عملی.	
پیش نیازها و هم نیازها: -----			
مدرس / مدرسین: دکتر رحمان معرفت		شماره تلفن اتاق: ۰۲۳۳۳۶۲۴۲۵۰ داخلی ۱۲۲	
پست الکترونیکی: rmarefat@semnan.ac.ir Semkis93@gmail.com		وب سایت: http://rmarefat.profile.semnan.ac.ir	
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:			
اهداف درس: آشنایی با مفاهیم و سیر تحول مطبوعات و رسانه ها در ایران و جهان، کسب دانش درباره محتوای تحولات سیاسی و اجتماعی و فرهنگی مطبوعات و رسانه های ایران.			
امکانات آموزشی مورد نیاز: ویدئو پروژکتور			
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	۴ نمره (شامل نظم و انضباط حضور مستمر در کلاس و مشارکت جدی در بحث های کلاسی و سمینار) در صورت ادامه شرایط کرونایی فعالیت کلاسی و آزمون مستمر از ۱۵ نمره خواهد بود	-----	-----
منابع و مآخذ درس	۱. مولانا، حمید (۱۳۷۱). جریان بین المللی اطلاعات. ترجمه یونس شکر خواه. تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها. ۲. محیط طباطبایی، محمد (۱۳۶۶). تاریخ تحلیلی مطبوعات ایران. تهران: بعثت. ۳. پروین، ناصرالدین (۱۳۷۷). تاریخ روزنامه نگاری ایرانیان و دیگر پارسی نویسان. تهران: مرکز نشر دانشگاهی. ۴. معتمدنژاد، کاظم (۱۳۸۲). اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی. تهران: مرکز پژوهش های ارتباطات.		

مباحث درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	معرفی درس، چارچوب مطالب درس، نحوه ارزشیابی و ...	
۲	مفاهیم پایه و سرآغاز روزنامه ها و مجلات در غرب با تاکید بر عوامل دموکراسی	
۳	سمینار مقاله های مرتبط با مباحث صورت گرفته	
۴	عصر صنعتی و نگرش مردم سالاری به مطبوعات	

۵	تاثیر فکر مردم سالاری در زایش جراید دوره قاجار در تحولات مشروطیت
۶	سمینار مقاله های مرتبط با مباحث صورت گرفته
۷	دوره شناسی مطبوعات ایران در دوره های سیاسی معاصر
۸	نگرش تحلیلی به تحولات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی مطبوعات در ادوار تاریخ مدرن ایران
۹	انواع رسانه ها و نفوذ آن در عرصه زندگی مردم
۱۰	سمینار مقاله های مرتبط با مباحث صورت گرفته
۱۱	جایگاه رسانه ها در اندیشه مردمی و تحولات سیاسی و اجتماعی و فرهنگی در دوره معاصر در ایران و جهان
۱۲	سمینار مقاله های مرتبط با مباحث صورت گرفته
۱۳	جایگاه رسانه ها در پاسخگویی به نیازهای اطلاعاتی جامعه
۱۴	سمینار مقاله های مرتبط با مباحث صورت گرفته
۱۵	چشم انداز رسانه ها در فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات
۱۶	جمع بندی مطالب و مباحث، پاسخگویی به پرسشها و رفع اشکال