

نظریه رویارویی یا مواجهه اطلاعاتی اردلز

سندا اردلز (Sanda Erdelez) نظریه رویارویی یا مواجهه اطلاعاتی (Information Encountering) را با پژوهش بر روی ۱۳۲ کاربر درباره چگونگی کسب تصادفی اطلاعات در یک محیط دانشگاهی منتشر کرد. تا پیش از این نظریه، پژوهش رفتار اطلاع یابی بر چگونگی اطلاع یابی فعالانه افراد تمرکز داشت. اردلز، ویلیامسون و تامز توجه خود را به کسب فرصت طلبانه اطلاعات (Opportunistic Acquisition of Information) معطوف کردند که به نظر می رسد رفتاری شایع در عصر فناوری اطلاعات باشد.

این نظریه در صفحه ۲۲۱ تا ۲۲۶ کتاب "نظریه های رفتار اطلاعاتی" اثر کارن فیشر و همکارانش منتشر شده است و در این نوشتار، خلاصه ای بسیار کوتاه از منبع مذکور مورد اشاره قرار گرفته است. اردلز ابتدا به توصیف ویژگی های رویارویی اطلاعات پرداخت. به اعتقاد وی سه عنصر کلیدی در چارچوب مفهومی برای تسهیل مطالعه نظامند رویارویی اطلاعات وجود دارد.

۱. ویژگی های کاربر اطلاعات
۲. ویژگی های محیط اطلاعاتی
۳. ویژگی های اطلاعات رویارویی شده

به اعتقاد او چهار دسته کاربران بر مبنای دریافت آنها از تجربه رویارویی اطلاعات وجود دارد:

۱. رویارویی شوندگان عالی (به سطح بالایی از درک وب به عنوان یک محیط رویارویی اطلاعاتی گزارش می کردند) **Super- EncOUNTERERS**
۲. رویارویی شوندگان **EncOUNTERERS**
۳. رویارویی شوندگان اتفاقی **Occasional- EncOUNTERERS**
۴. کاربران بدون رویارویی **EncOUNTERERS**

رویارویی اطلاعاتی به عنوان نوع خاصی از کسب فرصت طلبانه اطلاعات است و به صورت یک نمونه کشف تصادفی اطلاعات در حین جستجوی فعالانه برای اطلاعاتی دیگر تعریف می شود.

یک تجربه رویارویی اطلاعاتی شامل توجه، توقف، بررسی، تسخیر و بازگشت (Noticing, Stopping, Examining,) Capturing and returning است.

فرایندهای عاطفی، شناختی و رفتاری در تمام مراحل وجود دارد.

روش شناسی های مطالعات اطلاعاتی این پژوهش ها مبتنی بر رویکردهای کیفی است.

رحمان معرفت،