

۱۱۴
عنوان درس : آشنایی با مطبوعات و رسانه ها
تعداد واحد: ۲ نظری : ۲ عملی: — پیش نیاز: —
هدف: آشنایی نظری و رویکردی انتقادی به محصولات فرهنگی مردم پسند، همچون مجله ، روزنامه، کتاب، نمایش های تلویزیونی ، آگهی های بازرگانی، فیلم ها ، و سایت های اینترنتی.
شرح درس: تاریخچه مطبوعات در جهان و ایران؛ مطبوعات فرهنگ مردمی و فرهنگ بالا و جامعه مدنی؛ نوشته های مردم پسند و طبقه اجتماعی ، نژاد ، ایدئولوژی و جنسیت؛ آزادی مطبوعات؛ سانسور در مطبوعات؛ تاریخچه رسانه ها در جهان و ایران؛ فرهنگ و رسانه؛ تلویزیون، رادیو، سینما و اینترنت؛ آسیب شناسی رسانه ها؛ اخلاق رسانه ای .
منابع پیشنهادی : آسابرگر، آرتور. روش های پژوهش رسان ها. ترجمه محمد حافظی. تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها، ۱۳۷۳. آسابرگر، آرتور. روش های تحلیل رسانه ها. ترجمه پرویز اجلائی. تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها، ۱۳۷۹. آلبر، پیر. مطبوعات. ترجمه فضل اله جلوه. تهران: سازمان انتشارات و آموزش انقلاب اسلامی، ۱۳۶۸. آلبر، پیر؛ ترو، اندرو. تاریخ مطبوعات جهان. ترجمه هوشنگ فرخجسته. تهران: پاسارگاد، ۱۳۶۳. ارنبرگ، اندرو؛ باراویز، پاتریک. تلویزیون و مخاطبان آن . ترجمه فرهاد رادپور. تهران: مرکز تحقیقات مطالعات و سنجش برنامه ای سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۷۷. اینگلیس، فرد. نظریه های رسانه ها. ترجمه محمود حقیقت کاشانی . تهران: مرکز تحقیقات مطالعات و سنجش برنامه ای صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۷۷. رسانه و ثبات سیاسی. تالیف جمعی از نویسندگان . تهران: پژوهشکده مطالعات راهبردی، ۱۳۸۰. سلی، کیت؛ کاودری، ران. راهنمای بررسی تلویزیون. ترجمه علی عامری مهابادی . تهران : سروش ، ۱۳۸۰. سورین، ورنر؛ تانکار، جمیز. نظریه های ارتباطات. ترجمه علیرضا دهقان . دانشگاه تهران، ۱۳۸۱. کهن، گوئل. تاریخ سانسور در مطبوعات ایران. تهران: آگاه، ۱۳۶۰. محمدی ، مجید. اخلاق رسانه ها. تهران: انتشارات نقش و نگار، ۱۳۷۹.



با احترام

رحمان معرفت